



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



PROVINCIA AUTONOMA
DI TRENTO

Investiamo nel vostro futuro

**Provincia autonoma di Trento
Programma operativo**

Fondo europeo di sviluppo regionale 2014-2020

VADEMECUM

indirizzi e linee guida per i Beneficiari del
Programma Operativo FESR 2014-2020
per l'applicazione delle disposizioni in materia di
comunicazione, informazione e pubblicità

a cura del
Servizio Europa

PREMESSA

Il presente Vademecum è stato realizzato allo scopo di supportare i Beneficiari del PO FESR 2014-2020 della Provincia autonoma di Trento nell'applicazione delle disposizioni regolamentari relative alle loro responsabilità in materia di informazione e comunicazione e per facilitare le loro attività attraverso l'indicazione di elementi utili a una corretta impostazione, con l'obiettivo comune di valorizzare e far conoscere il contributo dell'Europa attraverso un'identità visiva coordinata.

I Beneficiari di iniziative o progetti finanziati nel quadro del Programma operativo FESR 2014-2020 della Provincia autonoma di Trento, secondo quanto disposto dal regolamento (UE) n. 1303/2013, ed in particolare dall'art. 115 e dall'Allegato XII del medesimo regolamento, sono infatti responsabili della realizzazione di attività di informazione e comunicazione per garantire un'adeguata visibilità e trasparenza agli interventi di politica di coesione finanziati.

Le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e di comunicazione per le operazioni sono individuate nel regolamento di esecuzione (UE) 821/2014 della CE.

È inoltre responsabilità del Beneficiario del cofinanziamento dichiarare, nelle attività di comunicazione che realizza, che l'iniziativa o il progetto stesso è stato cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, dallo Stato Italiano e dalla Provincia autonoma di Trento.

Nel caso le operazioni sostenute dal FESR prevedano ulteriori destinatari oltre lo stesso Beneficiario, dovrà essere fornita idonea garanzia che i partecipanti siano stati informati in merito a tale finanziamento: qualsiasi documento, relativo all'attuazione di un'operazione usata per il pubblico oppure per i partecipanti, contiene una dichiarazione da cui risulti che l'operazione ed il PO sono stati finanziati dal fondo FESR.

L'accesso al finanziamento FESR comporta inoltre, ai sensi del regolamento (UE) n. 1303/2013, l'accettazione della pubblicazione sui portali istituzionali della Provincia autonoma di Trento, dello Stato e dell'Unione Europea, dei dati in formato aperto relativi ai Beneficiari e ai progetti agevolati.

Si fa infine presente che il rispetto degli obblighi e delle disposizioni in materia di informazione e pubblicità sono soggetti a controllo durante le verifiche di gestione effettuate dalle competenti strutture.

IL LOGO "ETICHETTA FESR"



Investiamo nel vostro futuro

Tutte le misure di informazione devono riportare il logo del PO Fesr 2014-2020 della Provincia autonoma di Trento (d'ora in poi denominata Etichetta FESR), contenente:

- l'emblema dell'Unione europea con il riferimento all'Unione e al Fondo FESR;
- il logo della Repubblica italiana;
- il logo della Provincia autonoma di Trento;
- la frase istituzionale, identificativa del PO FESR 2014-2020 della PaT, "investiamo nel vostro futuro".

Eventuale presenza di altri logotipi

Qualora, in aggiunta al logo Etichetta FESR, figurino altri logotipi (ad esempio il logo del Beneficiario), l'emblema dell'Unione contenuto nell'Etichetta FESR deve presentare almeno dimensioni uguali, in altezza o larghezza, a quelle del più grande degli altri logotipi.

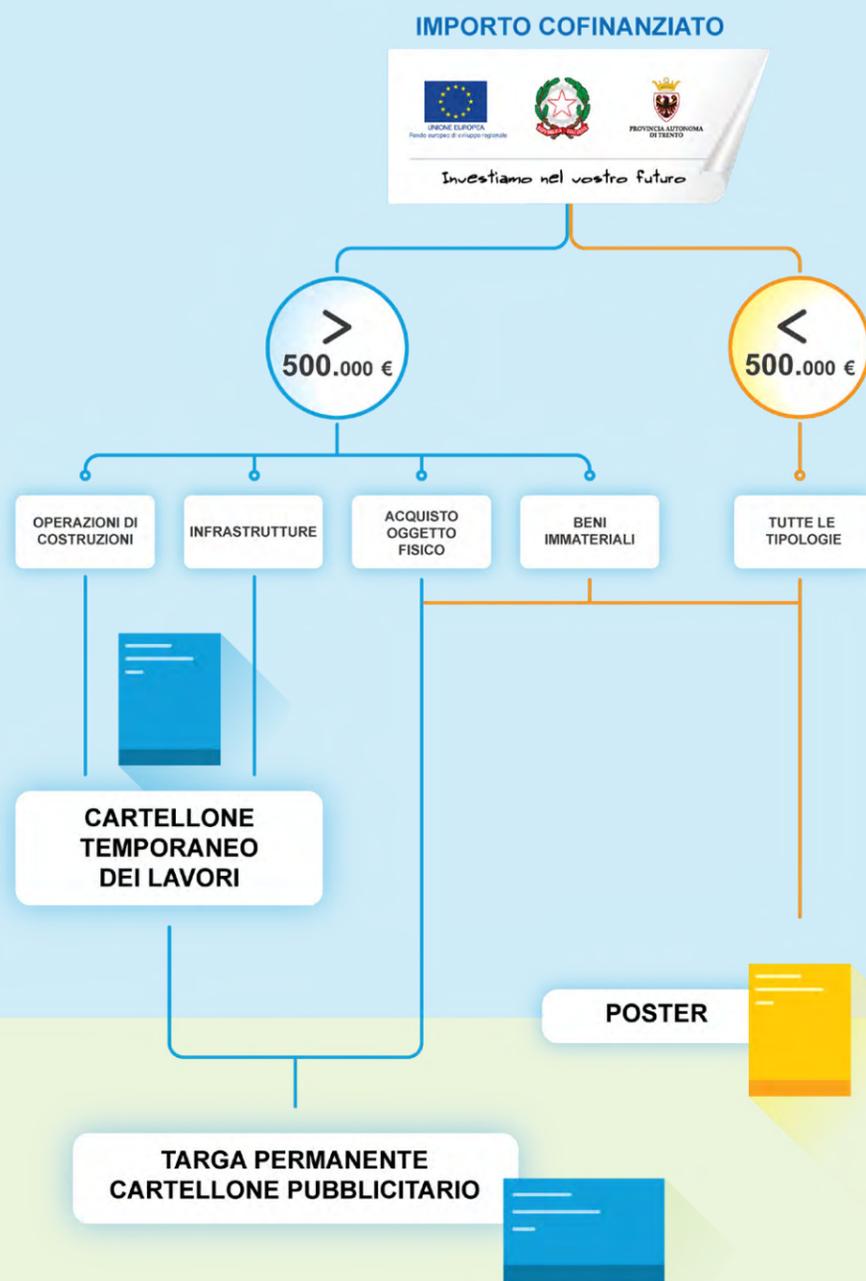


Investiamo nel vostro futuro

IN FASE DI ATTUAZIONE DELL'OPERAZIONE

IL BENEFICIARIO DEL CONTRIBUTO:

Fornisce sul proprio **SITO WEB**, ove presente, la descrizione dell'operazione, le finalità, il risultato e il finanziamento.



ENTRO 3 MESI DAL COMPLETAMENTO LAVORI/ACQUISTO

OBBLIGHI IN FASE DI ATTUAZIONE DELL'OPERAZIONE

- 1 Durante l'esecuzione di un progetto finanziato dal FESR, il Beneficiario espone, in un luogo facilmente visibile al pubblico, un cartellone temporaneo (di dimensioni rilevanti) se il progetto consiste nel finanziamento di **infrastrutture** o **operazioni di costruzione** con un **sostegno superiore a 500.000 euro**. (vedi scheda cartellone temporaneo)
- 2 Se il progetto non rientra nelle ipotesi di cui al punto 1), quindi con **finanziamento inferiore a 500.000 euro** o consista nel finanziamento di **beni immateriali** o nell'acquisto di un **oggetto fisico**, il Beneficiario è tenuto a collocare un poster in formato minimo A3, in un luogo facilmente visibile al pubblico (come l'area di ingresso di un edificio, presso la propria sede o unità operativa), con una descrizione del progetto e importo e fonte del sostegno finanziario. (vedi scheda poster A3)

NB: nell'ipotesi di finanziamento di infrastrutture o operazioni di costruzione con un sostegno inferiore a 500.000 euro, si raccomanda comunque la realizzazione ed esposizione di un cartellone temporaneo secondo il modello previsto dal presente vademecum. (vedi scheda cartellone temporaneo)

OBBLIGHI ENTRO 3 MESI DAL COMPLETAMENTO DELL'OPERAZIONE

- 1 Entro tre mesi dal completamento di un progetto finanziato dal FESR, il Beneficiario espone una targa permanente o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:
il sostegno pubblico complessivo per l'operazione **superiore a 500 000 euro**;
il progetto consiste nell'acquisto di un **oggetto fisico** o nel finanziamento di un'**infrastruttura** o di **operazioni di costruzione**.
(vedi scheda targa e cartellone permanente)
- 2 Se il progetto non rientra nelle ipotesi di cui al punto 1), quindi con **finanziamento inferiore a 500.000 euro** o consista nel finanziamento di **beni immateriali**, il Beneficiario è tenuto a collocare un poster in formato minimo A3, in un luogo facilmente visibile al pubblico (come l'area di ingresso di un edificio, presso la propria sede o unità operativa), con una descrizione del progetto e importo e fonte del sostegno finanziario. (vedi scheda poster A3)

NB: nell'ipotesi di finanziamento di infrastrutture o operazioni di costruzione con un sostegno inferiore a 500.000 euro, si raccomanda comunque la realizzazione ed esposizione di una targa permanente o un cartellone pubblicitario secondo i modelli previsti dal presente vademecum. (vedi scheda targa e cartellone permanente)

SITO WEB - INTERNET

Il Beneficiario dovrà rendere disponibile sul proprio sito web, ove questo esista, una breve descrizione del progetto, in proporzione al livello del sostegno finanziario concesso.

È utile chiarirne le finalità e i risultati attesi o potenziali (durante la fase di esecuzione del progetto) e i risultati raggiunti (a conclusione del progetto), evidenziando sempre il sostegno finanziario concesso dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, dallo Stato Italiano e dalla Provincia Autonoma di Trento e apponendo il logo del Programma e delle istituzioni che lo finanziano (Etichetta FESR).

Posizione del logo “Etichetta FESR”

Il logo Etichetta FESR deve essere pubblicato a colori e reso visibile all'interno dell'area di visualizzazione del dispositivo digitale, senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso.

Esempio frase di riconoscimento del sostegno finanziario concesso

Progetto/Iniziativa realizzato/a nell'ambito del Programma operativo FESR 2014 - 2020 della Provincia autonoma di Trento, con il cofinanziamento dell'Unione europea - Fondo europeo di sviluppo regionale, dello Stato italiano e della Provincia autonoma di Trento.

Ulteriori elementi

Qualora lo spazio lo consenta, è opportuno riportare per esteso i riferimenti relativi a:

- Asse;
- Avviso.

Tali elementi sono resi disponibili nel testo dell'Avviso di riferimento.

ALTRI MATERIALI PROMOZIONALI O DOCUMENTI

Qualora vengano realizzati materiali promozionali (brochure, manifesti o pubblicazioni) oppure vengano pubblicati dei bandi e documenti di gara inerenti il progetto finanziato dal FESR, il Beneficiario dovrà apporre il logo Etichetta FESR in una posizione chiaramente visibile e di primo piano.

La sua posizione e le sue dimensioni sono adeguate alla dimensione del materiale o del documento utilizzato.

In base allo spazio disponibile, va inserita una delle seguenti frasi di riconoscimento del sostegno finanziario concesso:

- Progetto/Iniziativa realizzato/a nell'ambito del Programma operativo FESR 2014 - 2020 della Provincia autonoma di Trento.
- Progetto/Iniziativa realizzato/a nell'ambito del Programma operativo FESR 2014 - 2020 della Provincia autonoma di Trento, con il cofinanziamento dell'Unione europea - Fondo europeo di sviluppo regionale, dello Stato italiano e della Provincia autonoma di Trento.



FAC-SIMILI CARTELLONI - TARGA - POSTER

I modelli di cartellonistica e targa riportati nelle schede seguenti sono preparati conformemente alle caratteristiche tecniche adottate dalla CE ai sensi del reg. di esecuzione (UE) 821/2014 e sono resi disponibili su richiesta in formato elettronico modificabile, pertanto si raccomanda il loro utilizzo.

Nota1: in ogni caso il nome e l'obiettivo principale dell'operazione, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione e al Fondo europeo di sviluppo regionale devono occupare almeno il 25 % dello spazio a disposizione.

Nota 2: per importo cofinanziato si intende il finanziamento concesso.

CARTELLONE TEMPORANEO

Durante l'esecuzione di operazioni di costruzione e infrastrutturali in generale, per le quali il sostegno pubblico complessivo superi 500.000 euro, il Beneficiario dovrà esporre in un luogo facilmente visibile al pubblico un cartellone temporaneo, secondo i modelli di questa scheda.

Il cartellone temporaneo deve essere:

- di dimensioni adeguate a quelle dell'opera (formato minimo cm. 100X150 nella versione verticale e cm. 150X100 nella versione orizzontale)
- stampato in quadricromia
- collocato in un luogo facilmente visibile al pubblico e con visibilità pari a quella del cartellone di cantiere

Supporto

I materiali e caratteristiche di stampa devono essere adatti all'esposizione in esterno. con stampa digitale diretta e possono essere realizzati sui seguenti supporti:

- forex (PVC espanso) di 5 o 10 mm di spessore in base alle dimensioni del cartello.
- polipropilene (PVC alveolare calettato) di 10 mm di spessore.
- telo o striscione in PVC o tessuto di peso e spessore adeguati con orlo, saldatura o borchitura perimetrale per l'ancoraggio a struttura di cantiere esistente.

REALIZZATO CON IL COFINANZIAMENTO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

REPUBBLICA ITALIANA

PROVINCIA AUTONOMA
DI TRENTO

Investiamo nel vostro futuro

NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA OPERATIVO
FESR 2014-2020 DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
ASSE XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
IMPORTO COFINANZIATO XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

TITOLO PROGETTO XXXXXXXXXXXXXXXXXX

NOME BENEFICIARIO + SPAZIO LOGO BENEFICIARIO
(NB: DIMENSIONI LOGO <= LOGO EU)

SPAZIO DESCRIZIONE PROGETTO +
EVENTUALI FOTO

SPAZIO ALTRI LOGHI
(NB: DIMENSIONI LOGO <= LOGO EU)



TARGA PERMANENTE o CARTELLONE PUBBLICITARIO

Entro tre mesi dal completamento dei lavori di operazioni di costruzione e infrastrutturali in generale o di acquisto di un oggetto fisico, per le quali il sostegno pubblico complessivo superi 500.000 euro, il Beneficiario dovrà esporre una targa permanente o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in luogo facilmente visibile al pubblico.

La targa permanente deve essere:

- di dimensioni adeguate alle caratteristiche dell'opera e all'ambito in cui va esposta (formato minimo A4)
- stampato in quadricromia
- collocata in un luogo facilmente visibile al pubblico (ad esempio l'area di ingresso di un edificio)

Supporto targa permanente

I materiali e caratteristiche di stampa devono essere adatti all'esposizione in esterno e possono essere realizzati sui seguenti supporti:

- plexiglass/perspex di mm 10 applicato su pali o sulla facciata con distanziali ai 4 angoli. Stampa digitale diretta oppure grafica resa direttamente sul retro del supporto, più passaggio di fondo bianco e protezione
- ottone o alluminio trattati per utilizzo in esterno, con stampa in quadricromia
- stampa serigrafica a colori ed eventuale marcatura laser



Il cartellone pubblicitario deve essere:

- di dimensioni adeguate a quelle dell'opera (formato minimo cm. 100X150 nella versione verticale e cm. 150X100 nella versione orizzontale)
- stampato in quadricromia
- collocato in un luogo facilmente visibile al pubblico (ad esempio in prossimità dell'area di ingresso di un edificio)

Supporto cartellone pubblicitario

I materiali e caratteristiche di stampa devono essere adatti all'esposizione in esterno e possono essere realizzati sui seguenti supporti:

- plexiglass/perspex di mm 10 applicato su pali o sulla facciata con distanziali ai 4 angoli. Stampa digitale diretta oppure grafica resa direttamente sul retro del supporto, più passaggio di fondo bianco e protezione
- forex (PVC espanso) di 5 o 10 mm di spessore in base alle dimensioni del cartello.
- polipropilene (PVC alveolare calettato) di 10 mm di spessore.
- telo o striscione in PVC o tessuto di peso e spessore adeguati con orlo, saldatura o borchitura perimetrale per l'ancoraggio a struttura di cantiere esistente.



POSTER FORMATO A3

Per tutte le operazioni che non rientrano nell'ambito dei casi previsti al punto 1) degli "obblighi in fase di attuazione dell'operazione" e/o al punto 1) degli "obblighi entro 3 mesi dal completamento dell'operazione", il Beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi collocando almeno un poster di formato minimo A3, secondo il modello di questa scheda.

Il poster deve essere:

- in formato minimo A3
- stampato in quadricromia
- collocato in un luogo facilmente visibile al pubblico (ad esempio l'area di ingresso di un edificio)

REALIZZATO CON IL COFINANZIAMENTO DI

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

PROVINCIA AUTONOMA
DI TRENTO

Investiamo nel vostro futuro

NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA OPERATIVO
FESR 2014-2020 DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
ASSE XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
IMPORTO COFINANZIAT XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

**TITOLO PROGETTO
XXXXXXXXXXXXXXXXXX**

NOME BENEFICIARIO + SPAZIO LOGO BENEFICIARIO
(NB: DIMENSIONI LOGO <= LOGO EU)

SPAZIO DESCRIZIONE PROGETTO + EVENTUALI FOTO

SPAZIO ALTRI LOGHI
(NB: DIMENSIONI LOGO <= LOGO EU)

NORMATIVA DI RIFERIMENTO

- Il Regolamento (UE) 1303/2013 richiama gli obblighi di comunicazione nell'articolo 115 e nell'allegato XII.
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1303&rid=1>
- Il Regolamento di esecuzione (UE) 821/2014 agli articoli 4 e 5 definisce le caratteristiche tecniche di visualizzazione dell'emblema dell'Unione europea e le caratteristiche di targhe e cartelloni.
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32014R0821&rid=1>
- Emblema UE
http://europa.eu/about-eu/basic-information/symbols/flag/index_it.htm

PER INFORMAZIONI:

Servizio Europa

mail: serv.europa@provincia.tn.it

Fulvio Vanzo tel. 0461 493554

Chiara Vivaldelli tel. 0461 495360